

Čimbenici suvremenog poslovnog okruženja imaju neposredni ili posredni utjecaj.

Izraz „**poslovno okruženje**“ odnosi se na vanjske i unutarnje sile, čimbenike i institucije koje utječu na djelovanje poduzeća.

Čimbenici poslovnog okruženja imaju utjecaj tako na strategiju kao i na operativno provođenje aktivnosti.

Ocjenjuje se da će **broj stanovnika nakon 2040. godine početi padati**.

Globalizacija ima snažan utjecaj na poslovanje organizacija koji se pokazuje prijesvega kroz visoki rast u međunarodnoj razmjeni, brz i opsežan protok kapitala i ljudi.

Ekonomski rast je ključan za postizanje dugoročnog životnog standarda.

BDP je vrijednost svih završenih proizvoda i usluga koji su bili stvoreni unutar jedne zemlje u određenom razdoblju.

S obzirom na BDP 3 su najjače zemlje bile: SAD, Kina i Indija.

Globalizacija predstavlja intenzivno povezivanje koje pokazuje na neovisnost zemalja, regija, odnosno cijeloga svijeta.

Između pojmova **internacionalizacija i globalizacija** ne postoje značajnije razlike.

Za **vitko poduzeće (lean start-up)** karakteristične su strukture koje su fleksibilne, nestabilne i stalne.

Za **mrežno poduzeće** karakteristični su nehijerarhični odnosi.

Adaptivno poduzeće je organizirano prema principima stalnoga dobivanja podataka iz okruženja.

Makro trend obuhvaća pet kompleksnih, međusobno prepletenih i dinamičkih karakteristika: **internacionalizacija, informatizacija, fleksibilnost, inovativnost i prodaja.**

Analiza PESTLE obuhvaća sljedeće aspekte: politički, etički, socijalni, tehnološki, pravni i okolišni.

SWOT analiza predstavlja cjelovito vrjednovanje prednosti, prilika, loših osobina i opasnosti.

Svaki **ulazak na strano tržište** zahtijeva promišljenu i stručnu pripremu ulaska, bezobzira na sektor, veličinu poduzeća ili vrstu proizvoda, odnosno usluge.

Česta **okvirna klasifikacija načina ulaska** na strana tržišta je podjela na uvozne poslove, ugovornu suradnju i kapitalna ulaganja.

Detaljna klasifikacija načina ulaska na strana tržišta obuhvaća: posredni i neposredni izvoz, zajednički i partnerski ulazak, franšizni, kooperacijski i licencijski izvoz, proizvodnja u inozemstvu s ulaganjem kapitala i bez ulaganja kapitala. Jedna od **prednosti kooperacijskog izvoza** je da pojedinu funkciju preuzme drugo poduzeće koje istu provede kvalitetnije, brže i jeftinije.

Usluge su prije svega proces i iskustvo, a ne stvar.

Prednosti usluga se pokazuju prvenstveno pri prilagođavanju usluga potrebama i zahtjevima pojedinog korisnika.

Što je razina nematerijalne prirode usluga viša, to je veća i stabilnost usluga.

Što je **razina inovativnosti usluga** viša, to je veća i nestabilnost usluga.

Škole nude javne usluge koje su neprofitne prirode.

Zemlje u razvoju većinom izvoze transportne i poslovne usluge.

Izvoz usluga putovanja (turističkih) se u razdoblju između 2012. i 2017. godine vrlo povećao u Latinskoj Americi i na Karibima, u Sjevernoj Americi, Aziji i Oceaniji; a u Europi i Africi su u padu.

Izvoz prijevoznih usluga se u razdoblju između 2012. i 2017. godine povećao u svim regijama.

Migracije, odnosno seobe kompleksna su globalna pojava, s kojom se susreću samosve razvijene zemlje.

Pojam migracija se dijeli na iseljavanje, odnosno imigraciju te preseljavanje, odnosno emigraciju.

Jedna od temeljnih **karakteristika informacijske i komunikacijske tehnološke revolucije**, koja predstavlja najveću razliku u usporedbi s prošlim tehnološkim revolucijama, je u tomu da udružuje ljude, poduzeća i druge organizacije u pojedinim regijama.

Suvremena gospodarstva jasno pokazuju na rast zapošljavanja u uslužnoj djelatnosti.

Usporedno pak postaje sve značajnija **tehnologija ulančavanja blokova**, koja uposlovanje unosi veću transparentnost i centralizaciju sustava.

Tehnologija ulančavanja blokova ima najviši potencijal na uvođenja u području obrazovanja.

Ironična je činjenica da ljudi želimo **promjene**, ali ujedno se pred njima tresemo. Osjećaje kao što su nemir, depresija i strah uzrokuju jake unutarnje sile koje se odupiru prelasku iz naviknutog na novi način djelovanja.

Promjene se često uvode dulje nego što je bilo planirano i poželjno. Tomu najčešće sljede emocionalni šokovi, pad morala i nastanak troškova i u smislu neproduktivno potrošenog vremena.

Iza **promjena eksterne prirode** stoje pojedinci koji moraju pravovremeno prepoznati znakove iz okruženja, kako bi se organizacija mogla pravovremeno promijeniti i prilagoditi na nove situacije na tržištu.

Promjene potiču prije svega **tri ključna interna čimbenika**: promjene potražnje potrošača, razvoj tehnologija i tehnoloških rješenja te globalizacija.

Zaposlenici se različito odazivaju na promjene, stoga se posljedično razlikuju takonačin i razdoblje kao i intenzivnost i dubina odaziva.

Entuzijasti su voditelji promjena samo formalno, a sljedbenici pak neformalno.